

Politica per la Qualità

del 25 gennaio 2021

Con l'implementazione di un Sistema documentato, la Direzione di Monolith srl assume un impegno mediante il quale si prefigge di **assicurare la qualità nella realizzazione del proprio prodotto**, al fine di soddisfare le attese del Cliente e delle altre Parti interessate e consolidare l'immagine di serietà e competenza conseguita nel settore e negli anni, oltre che trarre vantaggi aggiuntivi per la propria organizzazione. La Qualità del servizio offerto da Monolith srl costituisce pertanto un aspetto fondamentale nella gestione dell'Azienda.

Monolith srl è specializzata nella **PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI RUBINETTERIA, RACCORDERIA, VALVOLAME, VALVOLE DI SICUREZZA PER CUCINE INDUSTRIALI.**

Monolith srl ha definito per il prossimo periodo le seguenti **Strategie** tese a soddisfare i requisiti e le esigenze delle principali Parti interessate:

Mantenere buoni standard di qualità dei prodotti, nel rispetto delle normative di prodotto cogenti (dir 2014/68/UE e norme armonizzate x le valvole di sicurezza

- Garantire la puntualità della consegna
- Fornire un buon servizio pre e post vendita
- Sviluppare nuovi prodotti
- Sviluppare la penetrazione del mercato
- Valorizzare le competenze del personale

Il Sistema di Gestione per la Qualità prevede la definizione degli Obiettivi per la qualità del prodotto e dei processi a tutti i livelli dell'organizzazione (coerenti con le Strategie sopra esposte), la misurazione e il monitoraggio del raggiungimento degli stessi mediante un sistema di indicatori, l'analisi dei risultati e la definizione delle opportune azioni di standardizzazione o miglioramento.

Gli **Obiettivi per la Qualità** per il prossimo periodo sono i seguenti:

| Obiettivi | Misure |
|---|--|
| A. Sviluppare nuovi prodotti | <ol style="list-style-type: none"> 1. Analizzare e sviluppare nuovi settori 2. Aumentare le risorse dedicate allo sviluppo dei prodotti |
| B. Aumentare l'efficienza dei processi | <ol style="list-style-type: none"> 1. Riorganizzazione dei processi per adeguarli alle strategie aziendali (in particolare il processo produttivo) 2. Utilizzare in modo intensivo il software gestionale a supporto della gestione dei processi 3. Introdurre tecniche e metodologie Lean 4. Garantire una buona flessibilità del personale 5. Avere ridondanza di fornitori per la stessa tipologia di prodotto |
| C. Sviluppare la penetrazione del mercato | <ol style="list-style-type: none"> 1. Viaggi commerciali per acquisire nuovi clienti e aprire nuovi mercati 2. Realizzare prodotti con caratteristiche adeguati a nuovi mercati |

Implicitamente, questi obiettivi per la qualità comportano un impegno di miglioramento continuo sia nel modo di soddisfare le esigenze del Cliente e del personale, sia nel definire le specifiche del prodotto/servizio, in modo da poterne seguire e valutare costantemente l'evoluzione e mantenere livelli di qualità in linea alle principali esigenze del mercato.

Il raggiungimento e mantenimento degli obiettivi elencati, oltre che determinare vantaggi di indubbia consistenza per il Cliente (in termini di qualità e conformità all'uso propria del prodotto) e per il personale, costituirà un beneficio anche per Monolith srl a livello di riduzione di costi, sprechi, contenziosi e disservizi.

In relazione a quanto attuato la presente Politica e gli Obiettivi per la Qualità sono riesaminati per accertarne la continua idoneità.

La presente Politica, gli Obiettivi e i risultati conseguiti dal Sistema, sono diffusi a tutti i livelli dell'azienda e all'esterno, presso i Clienti e tutte le Parti interessate.

Tutto il personale è chiamato a collaborare per far sì che vengano rispettati ed attuati gli impegni espressi nella presente Politica.

La Direzione
[Davide Basso]